MS Celem projektu jest stworzenie “Panelu Sprzedawcy” - strony będącej częścią portalu zakupowego, na której użytkownik może zobaczyć podsumowanie swojej sprzedaży.

Cechy portalu

1. Aby uzyskać dostęp do “Panelu Sprzedawcy” użytkownik musi się zalogować.
   1. Proces logowania może być uproszczony, np. wpisanie identyfikatora użytkownika.
2. “Panel Sprzedawcy” zawiera następujące elementy
   1. Widget “Zamówienia”
   2. Widget “Jakość Sprzedaży”
   3. Widget “Opinie kupujących”
   4. Widget “Ranking Ofert”
   5. Widget “Wykres sprzedaży”
   6. Widget “Porady sprzedażowe”
3. “Panel Sprzedawcy” obsługuje “wielokontowość”
   1. Każdy sprzedawca może posiadać wiele kont (np. w celu rozróżnienia asortymentu sklepu), które są powiązane ze sobą.
   2. Po zalogowaniu na jedno z kont powiązanych, użytkownik może przeglądać dane dla dowolnego z tych kont.
4. Widget “Zamówienia”
   1. Przedstawia liczbę zamówień w podziale na kategorie:
      1. nieopłacone,
      2. niewysłane,
      3. zwroty.
   2. Po kliknięciu w kategorię użytkownik przekierowywany jest do strony “zamówienia”
      1. Strona powinna być uproszczona, nie musi prezentować danych, jednakże musi w jasny sposób wskazywać która kategoria zamówień została wybrana.
   3. Jeśli użytkownik nie posiada żadnych zamówień wyświetlany jest komunikat zachęcający do skorzystania z usług zwiększających widoczność ofert (promowanie itp.)
5. Widget “Jakość Sprzedaży”
   1. Sprzedawca jest oceniany w wielu “aspektach”.
   2. Kazdy “aspekt” ma określoną maksymalna wartość punktową - wagę (nie muszą być takie same)
   3. Suma punktów przyznanych sprzedawcy w poszczególnych “aspektach” daje “ocenę jakości”.
   4. Na podstawie “oceny jakości” przydzielana jest jedna z pięciu “kategorii jakości”.
   5. Widget powinien przedstawiać:
      1. “ocenę jakości” wraz z maksymalnym możliwym do uzyskania wynikiem,
      2. “kategorię jakości”,
      3. 3 “aspekty”, w których sprzedawca uzyskał najgorszy wynik.
   6. Użytkownik powinien mieć możliwość przejścia do strony “jakość sprzedaży”
      1. Strona powinna być uproszczona, nie musi prezentować danych.
   7. Widget obsługuje przypadek gdy jakość sprzedaży nie została jeszcze wyznaczona (np. z powodu braku sprzedaży)
6. Widget “Opinie kupujących”
   1. Prezentuje 5 najnowszych opinii kupujących (ocena + opcjonalny komentarz)
   2. Użytkownik może wybrać jedną z trzech kategorii:
      1. wszystkie,
      2. pozytywne,
      3. negatywne.
   3. Użytkownik powinien mieć możliwość przejścia do strony “opinie kupujących”
      1. Strona powinna być uproszczona, nie musi prezentować danych.
   4. W przypadku braku opinii wyświetlany jest odpowiedni komunikat.
7. Widget “Ranking Ofert”
   1. Prezentuje 5 ofert posortowanych według wybranego przez użytkownika kryterium:
      1. Najczęściej kupowane - malejąco według liczby sprzedanych sztuk, malejąco według obrotu
      2. Najrzadziej kupowane - rosnąco według liczby sprzedanych sztuk, malejąco według liczby wyświetleń
   2. Cechy ofert prezentowane niezależnie od kryterium sortowania
      1. Nazwa
      2. Miniatura zdjęcia głównego
   3. Cechy oferty dla kryterium “najczęściej kupowane”
      1. Liczba sprzedanych sztuk
      2. Obrót
   4. Cechy oferty dla kryterium “najrzadziej kupowane”
      1. Liczba sprzedanych sztuk
      2. Liczba unikalnych wyświetleń
   5. W przypadku braku ofert wyświetlany jest odpowiedni komunikat.
8. Widget “Wykres sprzedaży”
   1. Użytkownik może wybrać jedną z dwóch miar prezentowanych na wykresie
      1. Obrót,
      2. Liczba sprzedanych sztuk.
   2. Użytkownik może wybrać zakres czasu
      1. Dziś - oś czasu podzielona na godziny
      2. Obecny tydzień - oś czasu podzielona na dni
      3. Poprzedni tydzień - oś czasu podzielona na miesiące
   3. Użytkownik może wybrać sposób prezentacji
      1. Wykres słupkowy
      2. Wykres liniowy
   4. Użytkownik ma możliwość włączenia dodatkowej serii danych, prezentującej dane z poprzedniego okresu.
   5. Punkt wykresu prezentujący dane z okresu, który jeszcze się nie zakończył powinien być wyróżniony, tak by użytkownik był świadom, że wartość może ulec zmianie.
9. Portal powinien być dostępny w 2 językach
   1. Polskim
   2. Angielskim
10. Portal powinien umożliwiać zmianę schematu kolorów
    1. Tryb ciemny
    2. Tryb jasny